

Tổng hợp các dạng content

Có 4 dạng Content thường dùng: AIDA, PAS, 3S, STRING

I. Dạng bài viết AIDA

1. Là dạng bài viết theo cấu trúc:

+ A: Attention (gây sự chú ý)

Đây là bước đầu tiên và rất quan trọng, nó quyết định xem người đọc có quan tâm, chú ý tới bài viết hay không. Ở bước này cần chú trọng tới tiêu đề của bài viết, trong một số trường hợp nó còn là hình ảnh minh họa.

+ I: Interest (Tạo sự quan tâm, thích thú)

Sau khi gây được sự chú ý cho khách hàng, bước tiếp theo cần triển khai ngay những vấn đề mà họ quan tâm trong bài viết quảng cáo của mình. Cần phải đánh vào những việc mà họ tò mò, thắc mắc những nỗi lo lắng, đi vào nỗi đau của khách hàng... mà liên quan tới sản phẩm mình đang quảng bá.

+ D: Desire (khơi gợi ham muốn)

Đây là lúc cho họ giải pháp, cho họ thấy được thông qua sản phẩm của mình khách hàng được gì và có thể mất gì. Cần chú trọng về lợi ích mà sản phẩm đem lại chứ không phải những đặc điểm của sản phẩm đó. Dẫn chứng 1 số trường hợp thực tế để làm tăng tính xác thực cho bài viết.

+ A: Action (Kêu gọi hành động)

Sau khi đã hoàn thành ba bước trên, hãy nhấn mạnh lại những lợi ích, từ đó đưa cho họ phương thức để mua được sản phẩm. thôi thúc khách hàng thực hiện bằng quà tặng, khuyến mại và deadline mua hàng để khách hàng ra quyết định nhanh chóng.

2. Các bước thực hiện

- B1: Xác định đặc điểm nổi bật của sản phẩm, khác biệt với đối thủ
- B2: Xác định Sản phẩm giải quyết đc vấn đề gì cho khách hàng
- B3: Tham khảo bài viết của đối thủ.
- B4: Viết theo cấu trúc A-I-D-A, dành ít nhất 1h để viết tiêu đề
- B5: Thiết kế ảnh, video phù hợp
- B6: Đọc lại thật to một lần, chỉnh sửa để cảm thấy thật suôi. Đăng bài.

II. Dạng bài viết PAS

1. Là dạng bài viết theo thứ tự

+ P: Problem (Trình bày vấn đề)

Ở phần đầu tiên, cần đưa ra vấn đề có thể là nỗi lo lắng, thắc mắc, những điều trăn trở của khách hàng mà sản phẩm có thể giải quyết.

+ A: Aggravate (làm trầm trọng hóa vấn đề)

Triển khai vấn đề và khuấy động tâm trí người đọc, trình bày những khó khăn bất tiện mà học đang gặp phải, làm trầm trọng hóa những vấn đề đó lên.

+ S: Solution (Giải quyết vấn đề)

Đưa ra giải pháp mọi vấn đề bằng sản phẩm của mình, nhấn mạnh những đặc điểm nổi bật mà sản phẩm mình có. Kèm theo quà tặng và km cùng deadline để thôi thúc khách hàng.

2. Các bước thực hiện:

+ B1: Xác định đặc điểm nổi bật của sản phẩm, khác biệt với đối thủ

+ B2: Xác định Sản phẩm giải quyết đc vấn đề gì cho khách hàng

+ B3: Tham khảo bài viết của đối thủ.

+ B4: Viết theo cấu trúc P-A-S, dành ít nhất 1h để viết tiêu đề

+ B5: Thiết kế ảnh, video phù hợp

+ B6: Đọc lại thật to một lần, chỉnh sửa để cảm thấy thật suôi. Đăng bài.

III. Dạng bài viết 3S

1. Là dạng bài viết theo thứ tự

+ S: Star

Đây là nhân vật cụ thể mà bạn đưa vào câu chuyện của bạn, một nhân chứng cho việc sử dụng sản phẩm.

+ S: story

Là câu chuyện của nhân vật được nhắc tới, câu chuyện của người càng nổi tiếng thì càng thu hút sự quan tâm và tin tưởng của người đọc. Câu chuyện sẽ kể về những khó khăn, biến cố mà nhân vật gặp phải và quá trình nhân vật đã vượt qua.

+ S: Solution

Lồng ghép, định hướng cách giải quyết của nhân vật với sản phẩm mình cần quảng bá.

2. Các bước thực hiện

+ B1: Tìm hiểu đặc điểm nổi bật của sản phẩm

+ B2. Xác định tình huống của vấn đề - liên quan tới công dụng của sản phẩm

+ B3: Xác định đối tượng khách hàng để đưa câu chuyện và nhân vật phù hợp (giới tính – độ tuổi)

+ B4: Viết câu chuyện theo cấu trúc S - S- S

Có một số loại câu chuyện như sau:

Loại 1: Trắc trở - Đẩy lên cao trào – Giải pháp từ khóa - Thông tin + Quà

Loại 2: Kể 1 người thành công đã sử dụng sản phẩm

Loại 3: Tâm sự

+ B5: Thiết kế hình ảnh, video phù hợp

+B6: Đọc lại thật to bài viết, chỉnh sửa cho suôi bài. Đăng bài

IV. Dạng Bài Viết String

1. - Là dạng bài viết với các bước: đưa ra vấn đề => đưa ra chuỗi sự kiện => tác dụng của sự kiện để giải quyết vấn đề. => kêu gọi hành động.
- Viết liệt kê các đặc điểm nổi bật, ưu điểm

2. Các Bước Thực Hiện:
 - + B1: Tìm hiểu đặc điểm nổi bật của sản phẩm
 - + B2: Tìm các bài báo phù hợp
 - + B3: Viết theo cấu trúc String
 - + B4: Thiết kế hình ảnh, video phù hợp
 - + B5: Đọc lại thật to bài viết, chỉnh sửa cho suôi bài. Đăng bài